

DALLA BANCARELLA ALLA BOUTIQUE

di Laura Melloni

foto di Sandro Riga



In alcuni periodi dell'anno, a Natale, durante le feste patronali e in qualche altra rara occasione, la nostra piazza del Popolo si veste a festa. Da immenso salotto vasto ed accogliente, si trasforma inaspettatamente in un dedalo di viuzze e corri-

doi brulicanti di gente indaffarata, in altre parole: si trasforma in un mercato. Un fenomeno che oggi consideriamo occasionale, ma che fino a qualche decennio fa costituiva una piacevole e consolidata abitudine. Oggi, dopo anni di esilio, il mercato cen-

trale, quello della piazza del Popolo, torna ad essere protagonista di un piano che vuole restituirlo, un giorno, al suo teatro originale. Non è solo la voglia di antico o la nostalgia del passato che motivano la scelta di questo progetto, ma soprattutto il fat-

to che il ruolo e l'immagine stessa del mercato stanno cambiando.

Come ci spiega il dott. Ennio Gibellieri, Presidente della Confcommercio di Ascoli Piceno, oggi il mercato assolve a due importanti funzioni, la prima è rivitalizzare il