

compressa in grossi furgoni, autotreni e Tir della Mondadori, giunge all'alba nel cortile antistante l'agenzia nella zona industriale. Alle ore sei, dieci persone provvedono alla distribuzione dei quotidiani, alle otto vengono distribuiti i periodici più richiesti e più tardi gli altri. Con la consegna del nuovo, si ritira la resa e tutta la distribuzione viene facilitata dal sistema computerizzato con sette terminali che fornisce il numero di copie assegnato all'edicola (codificata con un proprio numero) e permette ogni tipo di controllo: copie vendute di ogni testata nel giorno, nel mese, eccetera. Un lavoro intenso e impegnato, concentrato soprattutto nelle ore del mattino per coprire una rete di punti di vendita che da una parte va da Ascoli a Centobuchi, dall'altra arriva ad Arquata e Acquasanta e poi si spinge in Abruzzo fino a Campoli.

A complicare l'attività è l'enorme mole delle testate immesse sul mercato. "Oggi, con il contributo dello Stato, anche gli editori improvvisati cercano di attingere a queste previdenze senza minimamente preoccuparsi della qualità del prodotto. Tutto questo, ovviamente con sensibile aumento del lavoro non retribuito in quanto l'utile si ricava unicamente dal venduto" afferma Angelini, che tuttavia si dichiara legato al suo lavoro che svolge con grande passione e interesse.

"La mia prima preoccupazione è quella di leggere la cronaca locale, e regolarsi per la distribuzione ai punti di vendita a seconda della curiosità che i fatti potrebbero suscitare".

I quotidiani più richiesti, a quanto afferma, sono il Resto del Carlino e il Messaggero, seguono la Repubblica e il Corriere della Sera legato soprattutto al gioco del Replay. La rivista più venduta è Sorrisi e Canzoni; fra quelli femminili Gioia e poi sullo stesso piano Gente, Oggi, e in percentuale minore l'Espresso, Panorama, Epoca.

Le riviste specializzate non sono eccessivamente richieste, tranne qualcuna in particolare. E' in aumento la vendita di Topolino, mentre sono in ribasso le letture pornografiche.

Questi stessi dati e graduatorie di vendita ci vengono confermati in misura campione dall'edicolante Ermanno Celani di via Trieste. Secondo quanto egli ci riferisce, sono infatti i giochetti e gli inserti che fanno aumentare le vendite, mentre le riviste porno sono richieste quasi esclusivamente dagli anziani. I giovani preferiscono le riviste con le videocas-



Il lavoro dell'agenzia viene svolto a mezzo computer; nelle foto di questa pagina si evidenziano, in parte, i reparti adibiti alla distribuzione di centinaia di testate.