



settore. Potrebbe anche significare la maturità dei tempi per la valorizzazione dei pro-

dotti "tipici" locali, mediante la creazione di un apposito marchio che avrebbe lo scopo

di porre in maggior evidenza tutti i prodotti della zona interessata.

Un veicolo pubblicitario non indifferente per questa iniziativa, potrebbe essere rappresentato dalla tradizione nel "Festa d'Autunno," che si svolge ogni anno ad Aequasanta nel mese di Ottobre e che potrebbe essere adeguatamente potenziato. Per l'occasione vengono infatti allestiti degli stand gastronomici in cui i visitatori, provenienti da ogni parte della Regione, possono degustare i prodotti tipici e trascorrere una giornata in allegria e spensieratezza.

Per dare un'idea dell'affluenza registratasi quest'anno, basti pensare che alle 8 di sera la strada Salaria che collega Ascoli con Roma era ostruita da una fila di macchine che arrivava fino a Trisungo di Arquata, che dista circa 15 km.

Quindi, per concludere, salta evidente l'opportunità di potenziare iniziative volte alla valorizzazione dei prodotti tipici delle nostre zone montane.

Forse, solo così, verrà superata la riluttanza dei pochi residenti, come ha dimostrato lo studio effettuato dalla Comunità Monana del Tronto sul prodotto "castagna".

Egidi

Le Cucine

Novamobil
di alberto egidi

via alessandria, 2 - tel. 43456
63100 ASCOLI PICENO

arredamenti