

L'OTTIMA INIZIATIVA DELL'AZIENDA DI SOGGIORNO E TURISMO (CHE CEDERA' IL PASSO ALL'APT) PER PROMUOVERE LO SVILUPPO TURISTICO. IL DECISIVO CONTRIBUTO DELLA CARISAP. UN ESERCITO DI VISITATORI DALLA RIVIERA AL CENTRO STORICO PER AMMIRARE LE BELLEZZE ARTISTICHE E ARCHITETTONICHE. POI TUTTI A VILLA ALVITRETI PER LA DEGUSTAZIONE DELLA CUCINA ASCOLANA.

## UN DEPLIANT, DUE POSTER E UN TRENINO A VAPORE PER CONOSCERE MEGLIO ASCOLI

di Vincenzo M. Proserpi

foto Sandro Riga

*"Ogni soggiorno ad Ascoli, anche il più breve, non può non prevedere una visita alla Pinacoteca che, per l'importanza e la ricchezza delle sue collezioni di pittura (oltre 400 sono esposte in 14 sale su due piani), sculture, disegni, incisioni, mobili, terracotte, maioliche, ceramiche, porcellane, strumenti musicali, oro-*

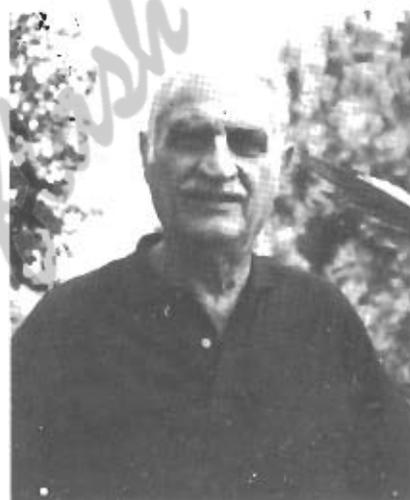
*logi, monete ed altri oggetti d'arte minore, è la più grande delle Marche".*

E' il passo d'inizio del nuovo depliant della Civica Pinacoteca di Ascoli realizzato dall'Azienda soggiorno e turismo in collaborazione con il direttore della Pinacoteca stessa, **Paolo Seghetti**.

Hanno contribuito alla rea-

lizzazione dell'eccellente illustrazione Giannino Gagliardi (testo), Linda Roberts (traduzioni), il Silk Screen Studio di Ascoli (grafica), Emidio Angelini (foto) e le Grafiebe Cesari (stampa).

Tale depliant, sintetico ma piuttosto esauriente, ricco di fotografie ben disposte, avrà il compito di diffondere in Ita-



Il dott. Giuseppe Bartolotta, presidente-commissario dell'Azienda turistica ascolana.

lia e nel mondo, la conoscenza della Pinacoteca ascolana, autentico contenitore di tesori d'arte.

L'azienda turistica ascolana ha provveduto a realizzare anche due magnifici Poster che accompagneranno il depliant nel loro viaggio intercontinentale. Un depliant e due Poster per arricchire gli strumenti di promozione turistica e ribadire la vocazione di Ascoli, città d'arte, di monumenti di straordinario contenuto architettonico.

Depliant e Poster sono stati presentati, nel corso di una affollata conferenza stampa, a Palazzo dei Capitani. A introdurre i lavori è stato il dott. **Giuseppe Bartolotta**, già presidente e attualmente commissario dell'Azienda soggiorno e turismo di Ascoli che si accinge a cedere il passo alla nuova APT (Azienda Promozione Turismo) sotto la presidenza di **Raniero Isopi**.

"La realizzazione di un depliant e di un poster rientrano nella normale attività istituzionale di una Azienda di soggiorno e turismo, ma que-



ASCOLI PICENO  
PINACOTECA  
CIVICA

il frontespizio del depliant edito dalla Azienda Soggiorno e Turismo di Ascoli Piceno.