

sto che vi presentiamo, dedicato alla Pinacoteca civica di Ascoli - ha detto Bartolotta - vuole essere qualcosa di più e di diverso di un semplice depliant turistico. E' e vuole essere una testimonianza dell'attenzione che tutti, enti turistici e non, debbono porre e riservare a quella che è la vera, unica matrice del turismo di questa città, di cui beneficia anche, per integrazione, il turismo di tutta la provincia e dell'intera regione. Intendo dire del patrimonio, delle strutture, dei beni e dei servizi culturali.

A questi obiettivi, sia pur nella modestia della struttura e delle risorse, ma senza stasi, smobilizzazioni o demotivazioni d'attesa, l'Azienda di soggiorno e turismo di Ascoli



Incontro stampa al Palazzo dei Capitani; i relatori, da sinistra: Raniero Paci, direttore Azienda Soggiorno - Armando De Vincentis, ass.re sport e turismo - dott. Giuseppe Bartolotta, pres.te Azienda Soggiorno - prof. D'Isidoro, ass.re alla cultura - dott. Vincenzò Aliberti, pres.te Carisap - Gino Vallesi, vice pres. Regione Marche.

LE PIU' AMATE DAGLI ITALIANI (e dagli stranieri)



No, non sono le famose cucine pubblicizzate in TV, ma le 5 ragazze ed un ragazzo, costituitesi in "gruppo" a sostegno delle attività culturali e turistiche cittadine.

Si identificano in un "tailleur" arancione di moderata appariscenza, tanto da essere definite "le arancioni". Da qualche tempo s'incontrano dappertutto. Nelle occasioni che contano ovviamente: organizzazione di conferenze stampa per gli assessorati alla cultura, assistenza organizzativa al "Premio Internazionale Ascoli", gestione della mostra dell'artigianato, accompagnatrici presso la Civica Pinacoteca in occasione della mostra dell'artigianato, accompagnatrici presso la Civica Pinacoteca in occasione della mostra su Cola dell'Amatrice ed infine al "Trenino delle Arancioni"... ehm scusate, al "trenino dell'Arte", i cui turisti partecipanti, a giudicare dalle loro scene strappalacrime nelle carrozze del viaggio di ritorno, dai saluti ed applausi - le loro hostess, sembravano non accorgersi affatto degli squilli di saluto delle pittoresche chiarine quintane e non ricordare più di tanto le bellezze artistiche della nostra città, ma identificare l'originale iniziativa turistica, proprio nella simpatica, dinamica disponibilità delle "arancioni": Roberta, Maria Cristina, Tatiana, Lella, Giusi ed Alessandro.

ha dedicato gran parte della propria attività, affiancando e collaborando con l'Amministrazione Comunale, l'Ente Quintana e tutti gli altri enti, associazioni ed organismi impegnati nel settore e questo depliant ne è la riprova".

Il depliant (41 foto a colori) è stato stampato in 50 mila copie con traduzione in inglese e tedesco e costituisce un ottimo strumento di conoscenza sia per il ricercatore che per il visitatore frettoloso. I due poster rappresentano la "Sala del Pastorello" e un particolare della "Sala di Cecco".

"Causa le nostre possibilità economiche - ha spiegato Raniero Paci, dinamico direttore dell'Azienda turistica ascolana - avremmo dovuto realizzare un solo Poster ma siamo riusciti a farne due grazie alla cortese e preziosa disponibilità del presidente della Carisap, l'avv. Aliberti che si è dimostrato molto sensibile".

"Andiamo ad aggiungere un contributo importante per lo sviluppo della nostra bella città - ha detto Aliberti nel suo intervento. La Cassa di Risparmio non è nuova ad iniziative di questo genere". Il presidente dell'istituto di credito ha auspicato, in futuro, l'intervento di altri enti e associazioni "perché bisognerà sostenere questa iniziativa con impegni concreti".

L'Assessore comunale Armando De Vincentis, elogiando l'impegno dell'Azienda turistica e il sostegno assicurato dalla Carisap, ha colto l'occasione per preannunciare altre iniziative tendenti a

promuovere lo sviluppo turistico di Ascoli.

Sulla stessa lunghezza d'onda si è espresso il vice presidente della Regione Marche, Gino Vallesi: "propongo di creare in seno alla Pinacoteca - ha detto - un centro d'arte dove convogliare tutte le iniziative culturali del settore".

"La conferenza stampa è stata chiusa dall'intervento dell'assessore comunale alla cultura Prof. D'Isidoro che ha sottolineato l'intelligente abbinamento cultura-turismo riconoscendo all'Azienda Ascolana un impegno che va oltre il compito istituzionale. D'Isidoro ha annunciato nuovi interventi da parte dell'Amministrazione comunale per migliorare i servizi di supporto alla Pinacoteca: audiovisivi in più lingue, informazioni giornalieri per i visitatori, sistemazione di impianti e via dicendo.

Con questi ultimi due sulla Pinacoteca sono undici i Poster realizzati dall'Azienda turistica di Ascoli. I nove precedenti, già noti al grande pubblico, riguardano: le torri gentilizie, un dettaglio del Crivelli, Palazzo dei Capitani, Battistero, Ponte e Porta Solesità, Quintana e Carnevale.

La giornata di presentazione del nuovo depliant e dei due splendidi Poster è stata completata sotto l'aspetto turistico dall'arrivo del "Trenino dell'Arte", altra iniziativa ideata e portata avanti dall'Azienda di soggiorno di Ascoli in stretta collaborazione con la consorella di S. Benedetto.