

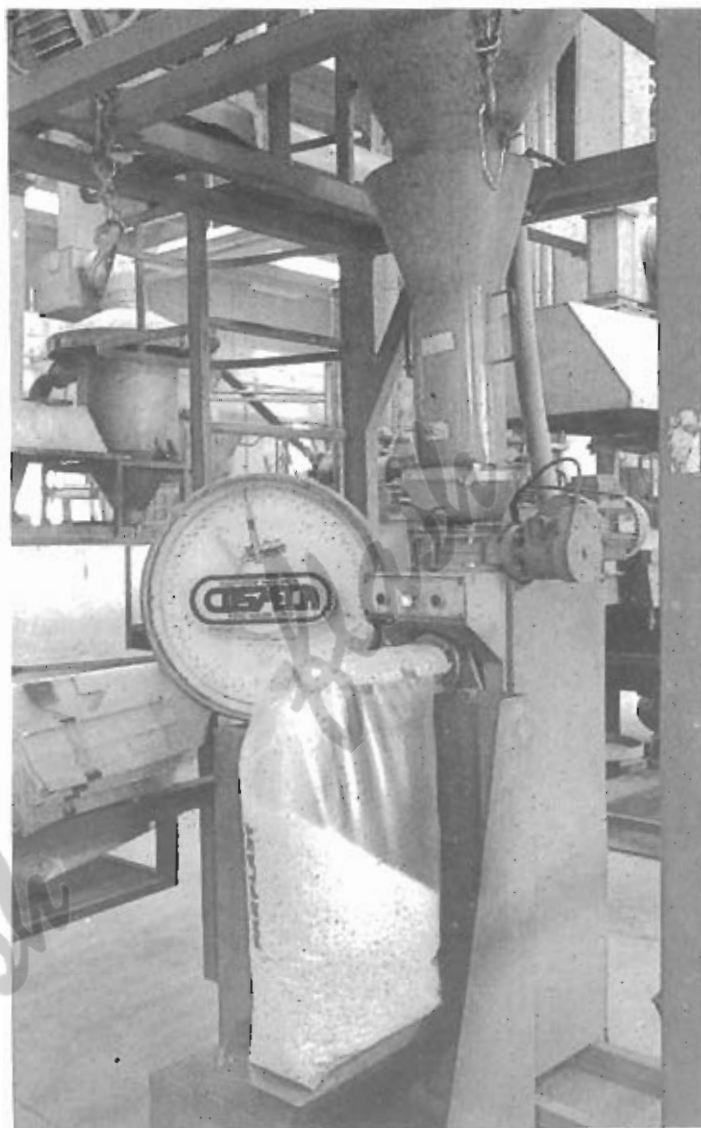
nuti, vengono imballati e prontamente consegnati ai clienti che ne hanno fatto già richiesta in quanto la Farplast lavora da tempo sul venduto: il 3% all'interno del gruppo, il 10% esportato ed il rimanente assorbito dal mercato nazionale».

La commercializzazione del prodotto è curata personalmente da Faraotti che si avvale dell'apporto di venditori, diretti dipendenti dell'azienda, e di agenti esterni che, insieme, coprono l'intero territorio nazionale e una parte di quello estero. «La nostra produzione - aggiunge Faraotti - ci consente di acquisire agevolmente

nuova clientela che, a parità di prezzo, sceglie Farplast per l'accurata assistenza da noi fornita e per il vasto catalogo che offre oltre 300 prodotti diversi».

La tendenza alla perfezione ed alla continua innovazione del prodotto Farplast, è consentita dalla costante attività di ricerca e sperimentazione che viene svolta da tecnici specializzati nei laboratori dell'azienda.

I processi produttivi utilizzano le tecnologie più avanzate che permettono la produzione di granuli in PVC adatti a tutti gli impieghi, assicurando una perfetta lavorazione e qua-



Fase di confezionamento dei granuli.

lità costante.

«Controlliamo scrupolosamente le materie prime in arrivo per eliminare il pericolo di inquinamento delle scorte esistenti - precisa Faraotti - ed operiamo sistematici controlli a campione sul prodotto finito».

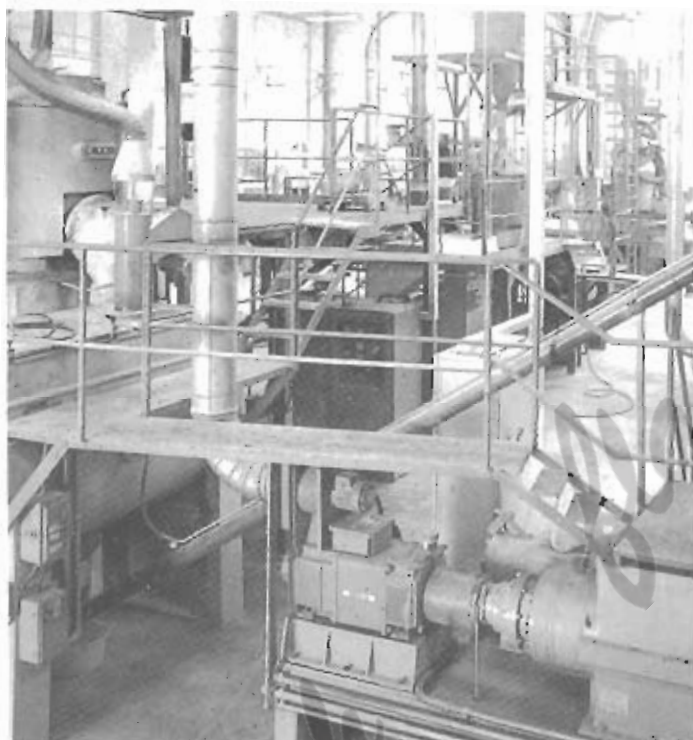
La Farplast adotta una particolare politica commerciale: preferisce puntare su numerosi piccoli clienti piuttosto che su grandi e pochi.

«E' una strategia che ci permette di ripartire i rischi - afferma Faraotti - e ci ha consentito, vendendo 2.000 tonnellate al mese del nostro prodotto, di competere direttamente con l'Enichem, colosso della chimica nazionale. Per favorire le vendite ed acquisire maggiori quote di mercato all'estero, partecipiamo frequentemente a fiere internazionali. A novembre 1992 saremo a Dusseldorf con un nostro stand».

In merito alle prospettive future, Faraotti pensa che la sua azienda abbia raggiunto,

attualmente, la dimensione ottimale che consente alla Farplast di essere agile e flessibile. «A richiesta riusciamo a fornire, in giornata, tre o quattro campioni - aggiunge Faraotti - mentre ad altre aziende occorrono tempi molto più lunghi. Il tutto scaturisce anche dal continuo investimento dei nostri utili nel miglioramento delle strutture, e, nei prossimi anni, seguiremo a dedicarci maggiormente al perfezionamento dei prodotti, alla loro sempre più ampia diversificazione, alla ricerca e alla sperimentazione, coinvolgendo e motivando quanti lavorano per noi».

Sempre più diffusi, quindi, i prodotti ed accessori tratti dalle materie prime Farplast. Azienda ascolana che ha saputo fare della lavorazione del PVC, un grande business, progredendo decisamente in controtendenza rispetto alla recessione economica che sta vivendo il nostro comprensorio industriale.



Sopra: Turbomiscelatori in linea. ■ Sotto: Trfila granulatrice: al suo interno viene lavorata la miscela e ne esce il granulato.

