

Il turismo del duemila

di Stefano Papetti

Il 21 e 22 ottobre prossimi si terrà a Napoli un convegno nazionale organizzato dal Fondo dell'Ambiente Italiano (FAI) nel corso del quale si farà il punto sulla situazione del turismo in Italia alle soglie del terzo millennio: l'intento è quello di predisporre delle mete alternative rispetto a quelle solitamente percorse dai turisti stranieri che ogni anno vengono in Italia per visitare i medesimi centri artistici (Firenze, Venezia, Roma e Pompei), creando non pochi problemi alla tutela dei monumenti stessi e trascurando altre città non meno interessanti. Il cuore turistico della penisola, che secondo il Presidente del Touring Club è concentrato fra la Toscana, l'Umbria e le Marche, dovrebbe dunque organizzarsi ed offrire valide alternative turistiche, all'insegna di un patrimonio artistico in gran parte sconosciuto e di un paesaggio ancora non del tutto

deteriorato. E' certo che il conseguimento di questi obiettivi non dipende soltanto dalle organizzazioni che si occupano dell'offerta dei viaggi, ma anche dall'efficienza delle strutture alberghiere, dei musei e dalle capacità ricettive delle località che si propongono di

essere inserite nell'ambito di questi percorsi alternativi. Il turismo insomma non può fondarsi soltanto sulle bellezze artistiche che certo nelle nostre città non mancano, ma su una cultura dell'ospitalità che in Italia sembra ancora improponibile: una sfida difficile che

speriamo anche Ascoli voglia raccogliere per sfruttare in modo adeguato le risorse di un turismo che finora l'ha snobbata.



Pasticceria - Gelateria
MAURA

VIA CAIROLI 35/37
TEL. 0736/253110
ASCOLI PICENO