

Presentato ufficialmente
il progetto 'Museo diffuso'

In rete le ricchezze artistiche dell'ascolano

Non più strutture a sé stanti, polverose e isolate. Non più custodi di esposizioni regolate da vecchi sistemi e orari limitati e limitanti. Tra poco nel nostro territorio ci troveremo di fronte ad un sistema a rete capace di congiungere le realtà museali con le ricchezze culturali presenti. Parte finalmente nella nostra provincia il tanto annunciato 'Museo Diffuso', il progetto approvato dalla legge n°6 del '98 e volto ad includere i beni locali artistico-storici un unico percorso, gestito da servizi capaci di innalzare il loro livello di fruibilità. Ed un tale programma di trasformazione delle modalità con cui poter coordinare e ammirare il patrimonio culturale che ci circonda è stato presentato, alla presenza dei rappresentanti degli enti che lo hanno promosso.

Voluto dall'Amministrazione Provinciale, cofinanziato dall'Unione Europea e dal Ministero del Lavoro, è finalizzato alla creazione di una stabile occupazione per giovani operatori, al termine di una maxi selezione da cui usciranno venti prescelti in grado di dare vita ad una apposita cooperativa. Nel prossimo dicembre, infatti, al termine di un corso di formazione imprenditoriale, i discenti costituiranno una società con il compito di offrire accoglienza, informazione e assistenza presso le emergenze museali, architettoniche e archeologiche localizzate sul territorio provinciale. L'iniziativa vedrà operativa l'impresa all'inizio del prossimo anno, contemporaneamente ad una serie di scambi con operatori tedeschi e portoghesi impegnati in iniziative simili. "Questo intento era già stato anticipato dal nostro 'Piceno da scoprire', nato per rendere fruibile ogni bene della provincia, e permetterà di gestire in modo propositivo i nostri musei con una attività tale da rendere i giovani autentici imprenditori dei beni culturali", afferma l'assessore Verducci, ribadendo l'enorme successo dell'idea nata tre anni orsono e attualmente richiesta in molte realtà italiane ed europee. Per rendere attivo 'Museo Diffuso', gestito dall'Eurobic Piceno Aprutino SpA e ufficialmente varato lo scorso 11 maggio con il convegno 'Giacimenti culturali e opportunità di occupazionali', saranno messi a disposizione 600 milioni di lire, di cui 110 a carico del territorio. "La società commercializzerà il marchio 'Piceno da Scoprire' e cercherà di dare risposta anche a bisogni urgenti come la catalogazione dei giacimenti culturali nella provincia e la mappa di alberghi convenzionati alle visite in loco" conclude l'assessore provinciale, assicurando la presenza di tutti gli altri operatori anche nel futuro del meccanismo turistico, nato tre anni orsono e oggi autentico fiore all'occhiello dell'ente.



**FONDAZIONE
CASSA DI RISPARMIO
DI ASCOLI PICENO**

UN ANNO DI CINEMA



SCELTI DAL PUBBLICO

- 1° Titanic
- 2° Fuochi d'artificio
- 3° La vita è bella
- 4° Tre uomini e una gamba
- 5° Mr Bean
- 6° Il matrimonio del mio...
- 7° Hercules
- 8° La maschera di ferro
- 9° Sette anni in Tibet
- 10° Il quinto elemento
- 11° L'avvocato del diavolo
- 12° Il mondo perduto
- 13° A spasso nel tempo
- 14° Ovosodo
- 15° Men in black
- 16° Full monty
- 17° In & out
- 18° The Jackal
- 19° Qualcosa è cambiato
- 20° 007. il domani non muore mai
- 21° Soldato Jane
- 22° Air force one
- 23° Il collezionista
- 24° Donnie Brasco
- 25° The peace maker

SCELTI DA PALCOSCENICO

- 1° Titanic
- 2° L.A. Confidential
- 3° Il dolce domani
- 4° La parola amore esiste
- 5° Profundo Carmesi
- 6° Face off
- 7° Full monty
- 8° Kundun
- 9° Il sapore della ciliegia
- 10° The game
- 11° Jackie Brown
- 12° Cop land
- 13° The boxer
- 14° Ragazze
- 15° Tempesta di ghiaccio
- 16° Carne tremula
- 17° Ci sarà la neve a Natale?
- 18° Nella società degli uomini
- 19° Dobermann
- 20° Men in black
- 21° La vita è bella
- 22° Break down
- 23° Scream
- 24° The peace maker
- 25° Alien la clonazione