

Panorama notizie

aprile 1999

TROFEO "FAIR PLAY - SNICKERS CLUB"

A Spinetoli si è conclusa la fase provinciale del trofeo "Fair play - Snickers club", vinta dalla squadra S. Pietro e Paolo, che nella finalissima ha sconfitto la Jrvs di Ascoli



Un momento della premiazione

aprendosi così l'accesso alla fase nazionale che si svolgerà a Fano, e vedrà impegnate ben

32 squadre di altrettante province italiane.

Organizzato dal Comune di Spinetoli con la collaborazione del CONI nazionale, il torneo ha visto affrontarsi squadre giovanili di vari comuni piceni, come S. Benedetto, Folignano, Pedaso ed inoltre anche rappresentative del vicino Abruzzo. La manifestazione, perfettamente riuscita, è stata un vero e proprio spettacolo dello sport, con tanti gol e bel calcio, giocato da giovani ben preparati ed entusiasti.

La squadra, che vincerà anche la fase nazionale, seguirà l'Italia in Svizzera per assistere alla partita di qualificazione al campionato europeo.

Hans

RICONOSCIMENTO DEL DOP

La Giunta regionale a Lespresso parere favorevole alla registrazione della DOP "oliva tenera ascolana del Piceno". Il provvedimento, a tutela di un prodotto tipico del Piceno, chiede da parte della regione marche la protezione nazionale, in attesa del definitivo riconoscimento europeo. Nonostante i tempi un po' lunghi, finalmente si è concretamente avviata la procedura per il riconoscimento DOP di un prodotto che già ha riscosso notevoli consensi nella gastronomia, divenendo un elemento simbolo del nostro territorio.

La "tenera ascolana" infatti non solo ha una storia più che millenaria, era già da Plinio il Vecchio lodata per la sua prelibatezza, ma si presenta anche come prodotto di una lavorazione che vanta altrettanta antichità.

La protezione del marchio pertanto, nel salvaguardare una lavorazione tuttora fatta secondo la tradizione prevalentemente a mano, qualifica il produttore e tutela il consumo, garantendo al prodotto una qualità che certamente aprirà a futuri ulteriori sbocchi di mercato.

Silvia Luzi

INTERVENTI REGIONALI A FAVORE DEL COMMERCIO

La Giunta regionale ha approvato la graduatoria con la quale vengono assegnati ai comuni marchigiani i contributi per riqualificare le attività commerciali nei centri urbani. Nel sottolineare il senso dell'intervento regionale, l'assessore Giulio Silenzi ha precisato che sono volti "a valorizzare l'offerta commerciale, riqualificando le attività nei piccoli centri urbani".

Nella Provincia di Ascoli Piceno, la Regione ha assegna-

to 306 milioni ai seguenti comuni: Castorano, Monte Vidon Combatte, Petritoli, Monte San Pietrangeli, Colli del Tronto, Belmonte Piceno, Montalto delle Marche e Ripatransone.

Giuseppe Marucci

IL ROTARY E "LE CENTO CITTÀ DELLE MARCHE"

È stato organizzato dal Rotary Club di Ascoli Piceno un incontro con il direttore editoriale della rivista "Le Cento Città" Giorgio Mangani.

La testata anconetana nasce in seno alla associazione culturale "Le Cento Città", ed ha come scopo rendere possibile una "cultura regionale" che oggi nelle Marche, ancora non esiste. Le città della nostra regione, infatti, non comunicano tra loro ed il mondo culturale marchigiano, debole di una forte frammentazione, non dialoga con quello pubblico ed imprenditoriale. Scopo quindi dall'associazione e della rivista "Le Cento Città", è quello di creare un gioco di squadra tra tutte le realtà culturali delle Marche e momenti di incontro e scambio tra le rappresentanze delle città marchigiane. Per far questo occorre in prima analisi informarsi reciprocamente: il nord delle Marche deve sapere ciò che fa il sud e viceversa, così come la collina deve sapere cosa succede sulla costa. Al dibattito condotto dal presidente del Rotary Ferruccio Squarcia, è intervenuto anche Pietro Colonnella Presidente della Provincia, che ha sottolineato come sia importante nel contesto della cultura regionale, quello della cultura provinciale. L'unità della cultura provinciale, infatti è alla base della creazione di una cultura regionale.

Hans

CUCINA ITALIANA PER I GIAPPONESI

Il mercato giapponese conferma sempre più una tendenza ormai consolidata: la crescente preferenza dei consumatori del sol levante per la dieta mediterranea. L'aumento infatti delle esportazioni italiane di alimenti come pasta, vino, formaggi, pomodori ecc. verso il mercato nipponico è ormai una realtà consolidata, per cui già dal '98 l'assessorato regionale all'agricoltura ha avviato un programma triennale di promozione, con la partecipazione a fiere e a altre manifestazioni in Giappone.

A Tokyo, dal 9 al 13 marzo si è svolta la Foodex tasting, il più importante appuntamento agroalimentare giapponese, che ha visto la partecipazione di ditte marchigiane come: la Vinimar (vino), Spinosi (pasta), Capeagna Prosciutti, Ortconserviera (pomodori), La vite (vino), De Angelis (vino), Petrini (olio), Mecella (olio e olive), Moncaro (vino), Colonnara (vino), Villa Pigna (vino), Migliori (olio e olive). Nello stand dell'Italia, secondo per importanza solo a quello degli USA, le aziende marchigiane hanno rappresentato il 10 % della presenza nazionale.

Silvia Luzi

SENESI PLURIMARCHE AUTO s.r.l.

DISPONIBILI OLTRE 300 MACCHINE USATE GARANTITE
VENDITA AUTO NUOVE DI TUTTE LE MARCHE E MODELLI

Via Salaria 138
63030 CASTORANO (AP)

Tel 0736 / 811927 - 813307

Fax 0736 / 814481