

Le funzioni innovative della Camera di Commercio

La Giunta camerale, guidata dal Presidente Comm. Enio Gibellieri sta, nel quadro delle linee tracciate al momento dell'insediamento del nuovo Consiglio Direttivo, gradualmente realizzando le funzioni innovative delle Camere di Commercio disposte dalla Legge n. 580/93 e dalle "Leggi Bassanini", in una posizione di pari dignità istituzionale con gli altri Enti locali operanti nella nostra provincia.

Sul tema dello sviluppo del territorio, la Giunta camerale si è impegnata con diverse strategie in modo da tener conto delle due aree territoriali dell'ascolano e del fermano per assicurare in esse i servizi e le iniziative dell'Ente camerale in modo funzionale ed equilibrato.

Strategica è considerata la necessità di approfondire l'analisi delle realtà economiche del territorio, attraverso un'azione mirata di ricerca e studio da realizzare con la istituzione di un "Centro Studi" capace di assicurare un'efficace progettualità con collegamenti coordinati con gli altri Enti territoriali ed istituzionali e con professionalità esterne.

In quanto Ente rappresentativo del sistema delle imprese, la Camera ha pieno titolo per sedere nei tavoli di concertazione provinciale e regionale, affinché le richieste e le necessità più rilevanti del sistema delle imprese siano recepite quali priorità programmatiche dell'economia locale, sviluppando contemporaneamente politiche attive in materia di distretti industriali e contribuendo in particolare alla loro costituzione e alla formazione dei loro organi di indirizzo e di gestione. Ruolo quest'ultimo già riconosciuto alla Camera dalla Regione Marche.

La Camera si sta impegnando nella politica di concertazione con tutti gli attori istituzionali (Regione, Provincia e Comuni) per svolgere non un semplice ruolo di partecipazione bensì un ruolo attivo di progettazione per le imprese del territorio; nella previsione di nuovi "patti territoriali" per il turismo, l'agricoltura e la pesca; nel coordi-

namento e nella gestione con i Comuni degli sportelli unici; nella definizione di modalità organiche di collaborazione con la Regione per sviluppare il confronto sulle deleghe. A tal fine appare fondamentale il rafforzamento dell'Unione Regionale come soggetto politico che rappresenti l'intero sistema camerale marchigiano.

Si sta impegnando altresì per affiancare le imprese nel processo di globalizzazione dell'economia che richiede loro nuove conoscenze e strategie volte a raggiungere più elevati livelli di competitività. In tale campo la Camera può contare su tutte le attività e servizi offerti dall'Eurosportello - Azienda Speciale "Piceno Promozione" che sarà il braccio operativo per la realizzazione di azioni concrete nell'Unione Europea e fuori di questa per favorire la penetrazione commerciale dei nostri prodotti e per promuovere ogni forma di partnership commerciale e produttivo con gli imprenditori esteri.

La nuova strategia camerale poggia, tra l'altro, sul sostegno a tutte le attività economiche e produttive dislocate sul territorio piceno che abbiano effettive possibilità di sviluppo, e sulla realizzazione di iniziative che forniscano un contributo concreto alle imprese locali.

In tale quadro si inseriscono molte delle azioni camerali e tra queste, a puro titolo esemplificativo, citeremo le più recenti. E' stata organizzata una missione di imprenditori esteri dell'area mediterranea interessati al nostro settore

elettrotecnico e meccanico. Comparto economico di ridotte dimensioni ma innovativo e caratterizzato da aziende dinamiche e ben strutturate, localizzate sulla zona collinare tra San Benedetto del Tronto e Porto San Giorgio, e nell'area industriale di Ascoli Piceno.

L'iniziativa è consistita nell'invitare, in modo concordato con le imprese locali del settore, operatori economici a loro già noti, per promuovere concreti rapporti d'affari, tramite scambi economici ed azioni commerciali. Sono stati invitati, infatti, dieci imprenditori esteri del settore elettrotecnico e meccanico, tra cui tre egiziani, due turchi, due israeliani, un maltese, un portoghese e un greco, i quali hanno potuto apprezzare, attraverso visite aziendali alle imprese locali, la nostra organizzazione d'impresa ed il nostro modo di produrre. La missione, realizzata in collaborazione con il consorzio ELMEC, ha avuto dei connotati molto operativi, creando immediate condizioni per operazioni di import-export e gettando le basi per la costituzione di joint-venture.

E' stata di recente organizzata una missione esplorativa in Messico, nell'area calzaturiera di Leon e Guadalajara, alla quale hanno partecipato delegati delle aziende speciali Eurosportello e Piceno Promozione, insieme ad imprenditori calzaturieri del settore componentistico. Gli scopi della missione esplorativa erano quelli di organizzare incontri di partnership per gli imprenditori marchigiani, nonché quelli di conoscere approfonditamente

il distretto calzaturiero di Leon e Guadalajara, in modo da permettere alla Camera di Commercio di Ascoli, l'organizzazione di iniziative future a sostegno e sviluppo del polo calzaturiero della nostra provincia, che anche nel settore della componentistica necessita di allargare il proprio bacino di utenza di nuove aree geografiche.

Anche la visita alla Camera di Commercio ascolana del direttore della Camera di Commercio italiana di Berlino, Peter Schelhorn, rientra nel piano di supporto alle imprese locali. In questo caso Schelhorn ha riferito, al presidente Gibellieri, i risultati e gli ulteriori futuri sviluppi della convenzione fra la Camera berlinese e l'Ente ascolano, nel campo turistico ed enogastronomico.

Il Presidente Gibellieri ha inoltre ricevuto, di recente, il Presidente ed il Segretario Generale della Famiglia Marchigiana di Rosario, Horacio Picceda e Juan Badaloni, accompagnati dal consigliere regionale Pietro D'Angelo. Tale incontro è servito a consolidare i rapporti, tra le Camere di Commercio di Ascoli e la provincia Argentina di Santa Fè, iniziati nel maggio scorso. L'interesse alla città di Rosario scaturisce dal fatto che è la terza città argentina ma ricopre un ruolo strategico, a livello commerciale, nell'area Argentina-Brasile-Uruguay-Paraguay-Cile-Bolivia e che la popolazione argentina, costituita al 60% da abitanti di origine italiana, vede una presenza assai numerosa di marchigiani. Gli incontri istituzionali tra gli Enti sono momenti di conoscenza e di prima valutazione essenziali per futuri sviluppi di carattere economico e commerciale.

A.m.p.

DA SINISTRA: Sig. GIOVANNI CIMINI, titolare della Western Co. s.n.c., Ing. BRUNO CAPRIOTTI, rappresentante della Elettromeccanica Adriatica S.p.A., Sig. VINICIO DI RUSCIO, responsabile del Consorzio ELMEC, Dott. SILVIO PASCALI, Sig. FRANCESCO DI MATTEO, Segretario Generale della C.C.I.A.A. di A.P., Dott.ssa LAURA MELLONI, Funzionario dell'EUROSPORTELLIO, Azienda Speciale della C.C.I.A.A. di Ascoli Piceno

