

**Eccellente bilancio della "settimana enogastronomica" di Parigi organizzata dalla Camera di Commercio di Ascoli in collaborazione con l'Azienda di Soggiorno e di altri enti del turismo. Successo dei vini Doc, delle olive ripiene e dei maccheroncini di Campofilone. I complimenti dei parigini.**

**L'iniziativa non deve restare isolata. È necessario l'intervento della Regione per ripetere la positiva ed utile esperienza. Le relazioni del presidente dr. Silvano Meletti e di Raffaello Barone presidente del Consorzio volontario dei vini Doc piceni.**

# ASCOLI A PARIGI

di Mike

Ascoli ha felicemente valicato i confini nazionali anche grazie alla sua formidabile gastronomia. Finora la città delle cento torri aveva "espatriato" soprattutto con la Quintana e la squadra di calcio. Stavolta lo ha fatto - e molto bene a vedere i risultati - con alcuni dei suoi più gustosi e tradizionali prodotti...culinari. E con il vino. L'iniziativa della Camera di Commercio ha ottenuto a Parigi un grande successo. E stata una settimana storica che resterà per sempre scolpita a caratteri d'oro nel libro delle cose belle della cit-



**La massaia di Campofilone insegna alle signore di Parigi come si preparano i gustosi maccheroncini.**

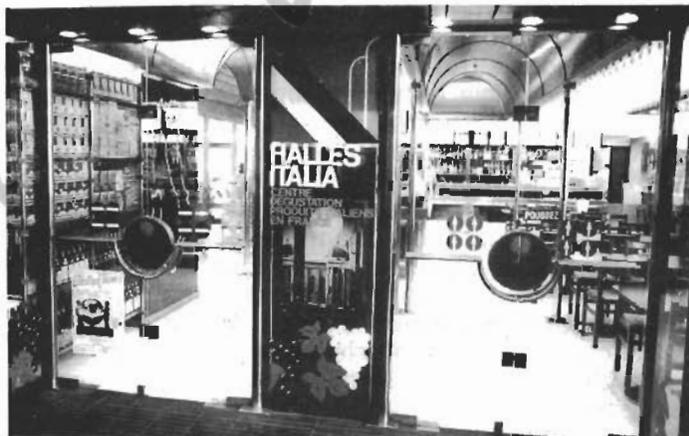
tà. I parigini (per non dire gli italiani di Francia) hanno apprezzato i vini e la cucina ascolana oltre ogni più ottimistica previsione. Il successo è stato totale sotto tutti i punti di vista. Bilancio migliore non poteva esserci.

Della «settimana della gastronomia picena» a Parigi si è già scritto e si sono date anche anticipazioni sul successo raccolto nella capitale francese dove, notoriamente, è assai difficile penetrare con prodotti alimentari, tanto più con dei vini Doc.



**In cucina durante la confezione delle olive ripiene.**

Il presidente della Camera di Commercio che nell'ambito dei programmi del consorzio «Italia alimentare» ha organizzato l'ini-



**La galleria della 'Halles Italia' al "Centre degustation" di Parigi.**

ziativa, dr. Silvano Meletti, ha illustrato alla stampa gli aspetti più interessanti della manifestazione, quelli cioè con risvolto economico.



**Liberati, Mazzitti e Paci: tre ascolani a Parigi.**

Dopo la premessa di unanimi riconoscimenti raccolti ad ogni livello, nazionale ed internazionale, del successo raccolto dai prodotti Piceni, della ottima organizzazione promozionale e pubblicitaria, degli interessanti risvolti anche nel settore turistico (ed il plauso è andato all'Azienda di Soggiorno ascolana e all'apporto dell'Enit di Parigi), riconoscimenti anche «personalizzati» nei confronti di chi più s'è dedicato al non facile compito, il dr. Meletti ha detto: «Sono molto soddisfatto della riuscita della «Settimana». Ritengo che la strada intrapresa della CdC con la collaborazione