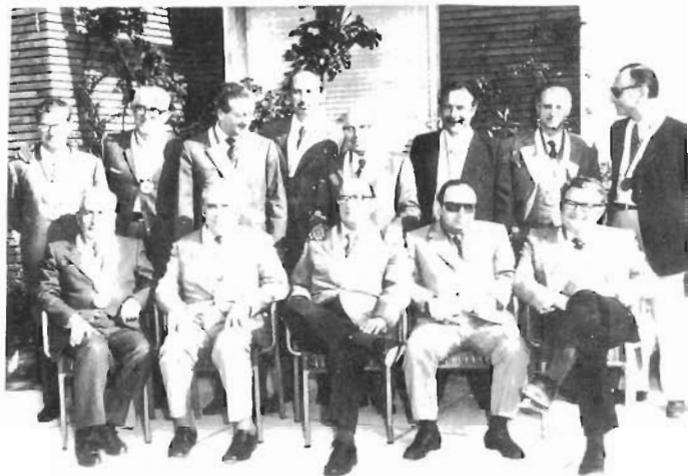


**“NASCE TRISTIZIA QUAND’L
VINO HA FINE”:**

L’ACCADEMIA DEL VINO DELLA MARCA

di Andrea Anselmi

Nata il 20 Settembre 1970 da un’idea dell’ing. Francesco Cimica, accolta poi con entusiasmo da Alberto Cettoli, Cesare Cotani, Giuseppe Di Pietro, Mario Fantozzi, Tito Marini, Alighiero Massimi, Carlo Melloni (soci fondatori), l’Accademia del Vino della Marca ha come scopo fondamentale quello di far “gustare, diffondere e valorizzare il vino” con particolare riferimento a quello prodotto nella regione marchigiana.



1973: Foto di gruppo degli allora soci dell’Accademia.



20 Nov. 1970: a pochi mesi dalla fondazione, Mario Soldati visita l’Accademia della Marca.



Uno dei locali dell’Accademia della Marca.