



Parco Piceno: gli obiettivi di una conquista

Alla base c'è l'esigenza di promuovere turisticamente una vasta area, che comprende il Piceno e il Teramano. Per questo motivo è nata la società 'Parco Piceno', che può contare su una stretta collaborazione tra i vari enti pubblici ed operatori privati, e la presenza di sponsorizzazioni in grado di offrire un tangibile contributo economico alle iniziative in itinere, proiettate sull'unico obiettivo di puntare allo sviluppo turistico del territorio.

Le relazioni tra la nostra struttura e le potenzialità della Camera di Commercio, dell'Assindustria di Ascoli, delle categorie di commercianti, artigiani e agricoltori maggiormente rappresentative, unitamente a Pro Loco, associazioni no-profit, cooperative di servizi con rappresentanti giovanili, fanno ben sperare allo sviluppo della società, in questa prima fase di vita caratterizzata dalla creazione di un archivio documentale fotografico. Dopo la presenza al Bit di Milano e alla fiera a Ferrara, 'Parco Piceno' sta attivandosi per una progettualità di maggiore respiro, al fine di attivare ogni possibile risorsa utile a calamitare sempre nuovi e più consensi.

Nel frattempo, sono venuti alla luce i materiali cartacei sul territorio e su pieghevoli, aventi per oggetto percorsi eco-ambientali nei Parchi della Laga e dei Sibillini ed altri temi specifici come degli iter pensate tra rocche, castelli e borghi medievali dei nostri luoghi, e ancora, sempre nel Piceno le rievocazioni storiche e folcloristiche e sagre.

Legare in uno stesso progetto nuove strutture vocate alla promozione del territorio, sarà un obiettivo primario che dovrà legarci in un'immagine comune che diventerà simbolo e riconoscimento di appartenenza storica, culturale ed economica. Puntare su un ambito territoriale di qualità nel quale riconoscersi e coinvolgere le strutture regionali ed europee, significherà puntare ad un'identità che diventerà un 'logo' comune, inscindibile e qualificante, nel quale il pubblico ed il privato potranno riconoscersi ed essere riconosciuti.

Un 'club' nel quale far convergere manager, assessori, imprenditori ed operatori a vari livelli per una programmazione proiettata unicamente alla valorizzazione del Piceno.