

e... 300!

Flash, che è stato licenziato in questi giorni e che state leggendo è giunto al suo 300 esimo numero! Se ci si riflette solo un minuto, non sarà difficile trarre alcune positive considerazioni, che hanno dell'eccezionale, sol che si faccia riferimento alle difficoltà che oggi attraversa la stampa periodica che intende rimanere indipendente da ogni "padrone" e che fa solo capo ad una sana ed oculata gestione editoriale.

Chiaramente i trecento numeri della rivista se debbono inorgoglire tutta la redazione giornalistica e amministrativa, debbono parimenti un riconoscimento ai cari e affezionati lettori che fin qui l'hanno sostenuta col loro consenso.

La fatica editoriale, inoltre diviene improba se paragonata alla "facile" concorrenza di tanti ebdomadari che oggi molte istituzioni pubblicano per "cantare" le proprie glorie a spese di..., che non è certo facile sostenere.

Eppure Flash gliel'ha fatta e certamente i Prospero-Michelangeli hanno tutte le capacità e gli entusiasmi sinceri per editarne altre trecento, almeno! Basterebbe solo accennare ad alcune iniziative, per nuove rubriche, che Flash ha in cantiere, all'unico scopo di rendere ancor più interessante la rivista, di veicolarla con maggiore misura contenutistica presso i suoi vecchi, nuovi e futuri lettori.

Sappiamo che la riorganizzazione editoriale prevede una rubrica da dedicare al "difensore civico"; come è facile intuire ogni lettore potrà segnalare in questo spazio giornalistico tutte le sue richieste, tutti i suoi interrogativi, non escluse le critiche o i suggerimenti. Tutte le lettere avranno adeguata ed esauriente risposta da parte del "difensore".

Concludendo, questo trecentesimo numero non trova editore e redazione appagati dal successo e quindi in atteggiamenti routinari, bensì sprona a nuovi traguardi, a nuovi piani di arricchimento della rivista e di intensificazione dell'impegno editoriale.

Non è né una sfida né un mero conato verboso: è il più autentico vincolo che Flash lancia ai propri lettori confidando nella loro fiducia, del resto provata dai 300 numeri fin qui editati.

Superando difficoltà di ogni tipo e genere, nella fedeltà al principio che... Flash, ad ogni costo e contro ogni avversità, andrà sempre in edicola!

Carlo Paci

Consulente editoriale del "Corriere Adriatico"

