

# Otello 2003

## Campagna di sicurezza stradale

di Pier Paolo Piccioni

Ha preso il nome da Otello Celletti, indimenticabile personaggio di Alberto Sordi nel film "Il vigile", la campagna per la sicurezza stradale destinata alle quinte superiori della città.

ai ragazzi che "In campo si corre, ma con la macchina HA DA I' PIANE!". Il poster è stato affisso in tutti i luoghi di ritrovo dei giovani in città.

Successivamente è stato bandito il concorso "Inventa lo slogan", anch'esso riservato alle quinte superiori, con il quale i ragazzi sono stati chiamati a realizzare un messaggio incisivo sulla sicurezza stradale da destinare ai loro coetanei.

Sabato 10 maggio si è svolta la giornata finale della campagna, dapprima al Cinema Piceno e poi, in serata, allo stadio. In mattinata è stato proiettato ai ragazzi il film "Velocità massima" con Valerio Mastrandrea, e successivamente si è svolto un talk-show che ha visto la partecipazione di personaggi del calibro della giornalista Giovanna Corsetti della redazione di "Report" (fortunato programma di RAI-TRE), del prof. Gianni Marocci dell'Università di Firenze, del Procuratore della Repubblica Ponticelli, del Comandante della Stradale Savarese, del Primario del Pronto Soccorso dott. Loria, del Comandante della Municipale Collina. Al talk show ha partecipato anche il calciatore Fabio Di Venanzio, applauditissimo dai ragazzi.

Nel corso della mattinata è stato inoltre votato per acclamazione e poi premiato il vincitore del concorso "Inventa lo

slogan", che è stato Alessandro Bertini della classe 5<sup>a</sup> D del Liceo Scientifico di Ascoli. Il ragazzo ha proposto un efficace slogan sullo sfondo dei manichini utilizzati per i crash-test, ritratti in comportamenti pericolosi o in scenari di incidente stradale, contrapposti a foto di incidenti reali con vittime umane, con uno slogan che diceva: "Loro possono... tu no!".

Alessandro ha vinto un week-end a Parigi per due persone offerto dallo sponsor Enrihotels. Gli altri sponsor dell'iniziativa sono stati l'ACI-Automobile Club, l'UNASCA, il consorzio CONS.A.V., la Nardi's Car, l'agenzia Simbiosi.

Prima della partita Ascoli-Lecce, in serata, si è svolto l'ultimo atto della campagna: dapprima il Vicesindaco Giu-

lio Natali e l'Assessore alla Pubblica Istruzione Gianni Silvestri hanno premiato Fontana e Di Venanzio per la collaborazione prestata, poi le squadre dell'Ascoli e del Lecce e la terna arbitrale sono entrati in campo indossando le magliette riportanti lo slogan della campagna, per ribadire ancora una volta che in campo si corre, ma con la macchina HA DA I' PIANE!

Interrogato al caldo alla fine della partita, il Comandante Collina si è detto soddisfatto della buona riuscita della campagna: "La campagna OTELLO 2003 ha costituito decisamente un notevole sforzo per la Municipale, reso possibile dall'adesione volontaria e disinteressata di un gruppo di lavoro interno al Corpo di P.M. La cosa che ci ha gratificato di più è stata la partecipazione entusiastica degli illustri personaggi di fama nazionale e delle autorità ascolane, oltre naturalmente alla massiccia adesione dei ragazzi al concorso letterario".

Anche la giornalista Giovanna Corsetti, conduttrice del talk-show, ha fatto i suoi complimenti per l'organizzazione:



**IN CAMPO SI CORRE  
MA CON LA MACCHINA  
HA DA I' PIANE**

Organizzata dagli Assessori alla Polizia Municipale e alla Pubblica Istruzione del Comune e dalla Polizia Municipale di Ascoli Piceno, la campagna si è snodata in quattro distinte iniziative.

Dapprima è stato realizzato un manifesto con la collaborazione dei calciatori dell'Ascoli Gactano Fontana e Fabio Di Venanzio, che hanno ricordato



In alto: il poster realizzato con la collaborazione dei calciatori Fontana e Di Venanzio ■ A fianco: Gli ospiti sul palco durante il talkshow ■ Qui sopra: La premiazione dei calciatori allo stadio Del Duca da parte degli assessori Natali e Silvestri



"È difficile trovare corpi di PM che si creino il problema di come comunicare ai giovani i dettami della sicurezza sulla strada. Ad Ascoli si è realizzata un'iniziativa forse unica nel suo genere, almeno per ciò che riguarda la provincia italiana".