

Oliva ascolana con marchio DOP

La tenerezza forse ci salverà

Di Roberta Profita

Etorniamo a parlare di oliva tenera ascolana, ma questa volta per segnalare un'iniziativa che presenta degli elementi di particolarità in più rispetto a quanto realizzato sino ad oggi in materia di promozione del famoso prodotto-simbolo del piceno.

Non fosse per altro che perché a realizzare l'iniziativa ha pensato una fondazione bancaria, la Fondazione Carisap.

Ci riferiamo a "Tenera Ascoli", la due giorni tenutasi lo scorso autunno nel cuore della città capoluogo per celebrare la conclusione dell'iter di riconoscimento del marchio DOP (Denominazione di Origine Protetta) all'"Oliva Ascolana del Piceno".

Lo spunto fornito dall'ottima occasione ha portato alla realizzazione di una manifesta-

zione che ha celebrato un po' tutta la tradizione enogastronomica della provincia, in abbinamento con delle proposte di conoscenza ed approfondimento di tanti aspetti legati alla cultura del territorio.

Il programma, infatti, ha previsto l'alternarsi di momenti di incontro/confronto e laboratori del gusto, colazione itineranti alla scoperta delle bellezze storiche, artistiche ed architettoniche di Ascoli e mercatino delle golosità.

"Potrebbe suonare strano l'impegno di una Fondazione bancaria per la valorizzazione dell'ecosistema gastronomico" ha spiegato il Presidente della Fondazione Carisap, Vincenzo Marini, accogliendoci con la consueta naturale disponibilità, nell'ufficio di Piazza del Popolo, sapientemente arricchito da ceramiche ascolane di ottima

fattura e bellissime opere di Tullio Pericoli.



DIFFUSIONE MESSAGGI POLITICI ELETTORALI

COMUNICATO PREVENTIVO

A norma dell'art. 7 della Legge 22 Febbraio 2000 n. 28 e degli articoli 20 delle Delibere n. 58 e n. 60 del 14 aprile 2004 dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni.

In occasione delle prossime elezioni dei Rappresentanti Italiani al Parlamento Europeo e per le elezioni Comunali e Provinciali del 12 e 13 giugno 2004, con eventuale turno di ballottaggio il 26 e 27 giugno 2004, PROSPERI EDITORIALE per la testata

flash IL MENSILE DI VITA PICENA

Ascoli Piceno - C.so Mazzini 137 - 63100 Ascoli Piceno - tel. 0736/252490

DICHIARA

la propria disponibilità a pubblicare messaggi politici elettorali - nei tempi e nei limiti previsti dal sopraindicato provvedimento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni - alle seguenti condizioni:

Tariffe: Euro 135 + IVA pagina intera b/n
Euro 75 + IVA 1/2 pagina b/n
Pagamento: anticipato
Prenotazioni: entro il 12 maggio 2004
Presentazione del materiale: entro il 15 maggio 2004

L'eventuale eccesso di prenotazioni di spazi rispetto alla capienza del giornale produrrà un'automatica riduzione proporzionale degli spazi richiesti, così da garantire un'equa ripartizione degli spazi disponibili, assicurando così a tutti i soggetti interessati condizioni di parità ed equità.

Al sensi dell'art. 18 della Legge 10 dicembre 1993 n. 515, come modificato dall'art. 7 della Legge 8 Aprile 2004 n. 90, per l'acquisto di messaggi elettorali sui quotidiani, l'aliquota IVA è stata ridotta al 4%. Saranno pubblicati tutti gli annunci pervenuti nei termini e nel rispetto delle condizioni stabilite nel documento analitico depositato presso la segreteria di redazione di cui sopra e presso la concessionaria di pubblicità.

PROSPERI EDITORIALE

C.so Mazzini 137 - 63100 Ascoli Piceno - tel. e fax 0736/252490 - cell. 337 297298

"Noi riteniamo, però, di programmare i nostri interventi focalizzando bene l'obiettivo da raggiungere, un po' come nel gioco del biliardo.

In questo caso l'iniziativa "Tenera Ascoli week end nel cuore di una DOP" rientra nel più ampio progetto, denominato Marca Picena, da noi promosso in collaborazione con Assindustria, Confindustria, Camera di Commercio di Ascoli e finalizzato alla promozione, a livello nazionale ed internazionale, del sistema agroalimentare piceno, inteso come filiera integrata.

Questa è, infatti, una delle priorità che la Fondazione Carisap si è data allo scopo di offrire un contributo concreto allo sviluppo delle attività economiche del territorio, condividendo le attività previste con le organizzazioni produttive che operano nella zona".

Una manifestazione, quindi, che va oltre l'occasione specifica e la dimensione locale, non a caso registrando significative quote di partecipazione da parte di turisti, e di operatori della stampa specializzata, provenienti da fuori regione, oltre che da fuori provincia.

Non solo una vetrina ma un'occasione di sviluppo.