



La Stagione del Cotton Club

di Pier Paolo Piccioni

Foto: archivio Cotton Club

Riprendiamo il filo del discorso con il Cotton Club, al quale abbiamo dedicato un servizio qualche anno fa. Lo facciamo con il presidente storico del club di jazz cittadino, Sergio D'Auria.

"Prima di parlare del Cotton Club - esordisce D'Auria - avrei piacere di ricordare l'amico Vincenzo Michelangeli Prospero recentemente scomparso. Quando, giovanissimo, esordii al violino nell'orchestra di Nazzareno Cestarelli, Vincenzo rinforzava la nostra sezione dei violini altrimenti piuttosto acerba. Le nostre vite si sono poi incrociate in diverse occasioni, nelle quali abbiamo anche discusso animatamente perché lui aveva gusti un po' "anziani" e a me piaceva il jazz,

come tutti i musicisti e i musicofili della città, conservo di lui un ricordo affettuoso".

Il Cotton Club ha dovuto cambiare casa...

"Sì, attualmente i concerti si fanno all'Auditorium della Fondazione della Cassa di Risparmio di Ascoli Piceno, gentilmente messi a disposizione a titolo gratuito. La sensibilità del Presidente Marini e del Consiglio di Amministrazione della Fondazione è stata massima, non so come avremmo fatto senza questa concessione".

Cosa prevede la stagione 2007/2008 del Cotton Club?

"Siamo già partiti il 19 ottobre scorso con Jenny B, cantante raffinata e dotatissima, conosciuta dal grande pubblico per

Sanremo e al programma "Music Farm" in televisione. Jenny è un vero personaggio: brava come poche, è anche molto simpatica e alla mano. Ha fatto un concerto meraviglioso qui ad Ascoli, e il giorno successivo è partita per New Orleans per una serie di concerti".

Come mai i depliant distribuiti in città riportano solo sei concerti?

"Perché, come sempre, dividiamo la stagione in due tranches, una da ottobre a gennaio e l'altra da febbraio a maggio".

E dopo Jenny B?

"Il secondo concerto è stato di Tom Harrel, un vero genio della tromba. E, come tutti i geni, particolarissimo. Lui vive in un mondo tutto suo, fatto in

parte di disadattamento, ma quando prende lo strumento in mano diventa un gigante della musica. Al concerto ha cominciato a suonare da solo, senza aspettare la band, senza dare nemmeno tempo a qualcuno di presentarlo come avrebbe meritato".

E ancora, a novembre?

"A novembre Susanna Stivali, altra bravissima interprete e valente insegnante di canto, che porta con sé Andy Gravish (altro grande della tromba), e la settimana successiva Ivan Segreto, giovanissimo e talentuoso cantante-pianista, grande compositore di testi. Quest'ultimo appuntamento è stato reso possibile dalla collaborazione della "Piceno Eventi" di Piermario Maravalli, che il Cotton ringrazia sentitamente".

E a dicembre Alessandro Lanzoni e Jambalaya Six.

"Parlare di Alessandro Lanzoni mi dà l'occasione di evidenziare una delle peculiarità del Cotton Club che ci sta particolarmente a cuore: la valorizzazione dei giovani talenti. Alessandro è un bravissimo pianista di 15 anni, che peraltro porta con sé una band di giovanissimi (anche il contrabbassista non è ancora maggiorenne). Per inciso, ricordo che il Cotton ha già creduto in passato su Giovanni Allevi, che ha fatto suonare quando non era ancora diplomato, e poi su Stefano Bollani, che è venuto ad Ascoli all'età di 20 anni e ci è ritornato altre quattro volte, delle quali l'ultima con la moglie Petra Magoni, cantante affermata anch'essa. Abbiamo dato credito anche a Sarah Lou, cantante sedicenne che ha capacità e grinta da vendere e che diventerà sicuramente famosa. Chiudono la prima parte della stagione i Jambalaya Six, divertente gruppo italiano che propone un repertorio basato sulla musica di Louis Armstrong. Nella seconda parte della stagione vedremo Lil Darling e il suo sestetto, Barbara Casini e la sua musica brasiliana e altri artisti, tutti molto validi".

I prezzi, si direbbe, molto popolari.

"Direi proprio di sì, soprattutto se si considera che la partecipazione a un concerto funziona anche da acconto per l'abbonamento. L'abbonamento alla stagione completa costa 100 euro, mentre un concerto singolo costa 15 euro che però vengono scalate dal costo dell'abbonamento nel caso in cui si decida