



Sopra: Egidio Coppola, soffitti dipinti ■ Sotto: ignoto artista di fine '700, Sala Gialla, particolare.



bile semplicità.

Segue - a completare questa seconda parte del volume - un servizio sulle preziose maioliche che illeggiadriscono l'arredo della sede, a partire dalle Maioliche Ascolane dell'ex presidente della CdC Giuseppe Matricardi fino alle valide produzioni della FAMA, tutte impreziosite dalle pitture di Adolfo De Carolis, Gian Carlo Polidori, Aldo Castelli, Mario Riga.

Il volume, diviso in tre parti, alla prima dedica i contenuti istituzionali: dalla presentazione del presidente al suo colloquio con il sottoscritto, che funge da apripista programmatico al volume. Eppoi l'interessante *excursus* esaustivo sui "Servizi Camerali" del direttore Marco Peroni il quale propone quanto si fa e si dovrà fare per il futuro, al fine di rendere sempre più funzionale la presenza dell'Ente Camerale nella nostra economia. Servizi, infine, dedicati alla Giunta e al Consiglio della Cciaa.

La terza ed ultima parte è riservata ad un "Album degli eventi" con testimonianza fotografica a partire dall'ultimo dopoguerra fino ad oggi, con didascalie-cronaca.

Due ultime considerazioni: il libro si avvale di una eccezionale documentazione iconografica dovuta agli obiettivi-arte dei fratelli Mimì e Sandro Riga che supera loro stessi nei brillanti risultati ottenuti. Si deve poi al progetto grafico di Letizia Paci e all'ottima stampa della D'Auria Industrie Grafiche, l'esaltazione completa di un volume-gioiello, l'unico, nel genere, tentato mai da alcuna Camera di Commercio Italiana. "Lo dovevamo - ha commentato il presidente Gibellieri - per i giovani che ci seguiranno, per la città, per il territorio che abbiamo sempre servito con dedizione e amore!". (Riproduzione riservata)