

volgiamo lo sguardo al nostro ambito locale: cosa stanno facendo gli Enti Locali territoriali preposti alle politiche sul turismo? In particolare la Regione e la Provincia hanno compreso fino in fondo i loro rispettivi ruoli?

Come non sottolineare ad esempio che mentre si discute già di web 2.0 non si è ancora realizzato un Portale Turistico Provinciale? Quanto invece alla Regione, mentre si parla dell'importanza dei servizi di informazione (Infopoint, IAT ecc.) che devono essere capillarmente distribuiti nel territorio, abbiamo ancora oggi degli uffici Iat regionali chiusi nei fine settimana e nei quali opera personale non qualificato!

Quale ruolo stanno svolgendo i Sistemi Turistici Locali (tra il cui il Sistema "Piceno Mare e Monti" recentemente riconosciuto dalla Regione Marche) ai quali la legislazione nazionale e regionale attribuisce un ruolo chiave nella promo-commercializzazione del prodotto turistico e nella pianificazione dello sviluppo turistico territoriale?

Tra i vari politici che hanno presenziato al summit, l'Assessore al Turismo della Regione Solazzi si è soffermato sulla qualità nel turismo e sul recupero e potenziamento delle strutture ricettive; ha accennato poi al problema della commercializzazione del prodotto turistico sottolineando ancora una volta che solo pochi operatori turistici nella nostra regione si occupano di "incoming", (l'insieme delle attività legate al turismo in arrivo in una determinata area o località).

Ma per affrontare adeguatamente le sfide che ci attendono da qui ai prossimi anni, occorre una riflessione critica sugli orientamenti e un ripensamento generale delle poli-

## "Valore al Territorio per un Territorio di Valore":

*il piano strategico territoriale della Fondazione Carisap di Ascoli Piceno*

L'Organo di indirizzo della Fondazione Cassa di Risparmio di Ascoli Piceno ha deliberato, nell'ambito del Piano Pluriennale 2008/2010, la realizzazione di un progetto per lo sviluppo locale denominato "Valore al Territorio per un Territorio di Valore" che prevede il coinvolgimento di esperti e di professionalità di indiscussa fama nazionale e internazionale per elaborare idee e strategie in collaborazione con gli Enti e le Istituzioni del territorio.

L'iniziativa della Fondazione si propone di stimolare un'accelerazione verso nuovi processi di crescita e sviluppo, attraverso il potenziamento delle sinergie fra i soggetti del territorio e la piena valorizzazione delle eccellenze locali, creando occasioni di studio e di confronto su esperienze di successo nazionali e internazionali. Gli attori coinvolti nel progetto sono, oltre alla Fondazione Carisap, la Four Tourism Srl, una società di consulenza strategica e operativa specializzata nell'industria turistica e la KPMG Advisory Spa, una delle principali società di consulenza manageriale in Italia. Per incentivare la presentazione di idee e proposte la Fondazione ha realizzato un sito web raggiungibile dal sito [www.fondazionecarisap.it](http://www.fondazionecarisap.it), dove è operativo un blog aperto in cui tutti i cittadini possono fornire spunti, riflessioni e suggerimenti. Dalla concertazione con i rappresentanti della realtà socio economica locale sono stati individuati e condivisi diversi assi strategici: mantenimento e lo sviluppo delle grandi imprese; innovazione e ricerca; turismo, paesaggio e ambiente; qualità della vita e valori sociali; potenziamento delle piccole e medie imprese; agro-ittico alimentare e enogastronomia. Per ogni asse strategico è stato costituito uno specifico tavolo di lavoro con l'obiettivo di presentare proposte ed idee. I tavoli, ai quali partecipano complessivamente oltre 130 persone, sono composti dai rappresentanti indicati dagli Enti e dalle Organizzazioni del territorio che compongono il Comitato Propositivo Locale. Tra i diversi soggetti attuatori del progetto, un ruolo di primo piano è svolto dal Comitato dei saggi, composto da esperti di indiscussa fama nazionale e/o internazionale individuati tra le eccellenze in campo di economia territoriale, marketing, consulenza aziendale, sviluppo locale che dovranno elaborare le strategie per lo sviluppo economico locale lavorando in sinergia con gli Enti e le Istituzioni del territorio e verificare la fattibilità delle proposte, avanzate e condivise dai soggetti che compongono gli specifici tavoli di lavoro. Il responsabile del progetto, Josep Ejarque, esperto in strategie di marketing e sviluppo turistico, ha dichiarato: "Il Piceno deve incrementare la propria attività economica, già importante, per garantire la competitività e lo sviluppo del territorio. Deve innovare, ottimizzare il prodotto territoriale, migliorare e potenziare l'attrattività, parole d'ordine per assicurarsi il futuro. Questo progetto rappresenta senza dubbio un'ottima occasione per iniziare ad agire concretamente e individuare le linee guida per un rilancio dell'economia del Piceno a lungo termine".

tiche territoriali sin qui attuate. Sarà dunque necessario adottare specifici piani di sviluppo turistico territoriale che vedano la partecipazione di tutti i soggetti pubblici e privati attivi nella filiera turistica, rafforzando le

relazioni interne e la coesione tra le eccellenze locali per determinare un potenziamento qualitativo e quantitativo dell'offerta turistica tale da poter competere sui mercati nazionali ed esteri. (Riproduzione riservata)

# IMPRESA ONORANZE FUNEBRI



# DAMIANI PAOLO & C.

## Ascoli Piceno

**Delegato "Socrem" per la cremazione**

**Via T. Afranio, 58 - Ascoli Piceno - Tel. uff. 0736 259012**

**Notturmo e festivo: 0736 44519 - 261978 - Cellulari: 337 633541 - 335 8451561**