

# "Ascoli S.Marco": quando lo sport sposa turismo ed economia

testo e foto di Ennio Mancini

La gara automobilistica Ascoli-Colle S. Marco è diventata ormai una tra le corse automobilistiche della montagna più prestigiosa in Italia. Nelle ventuno edizioni svolte ha acquisito un'eccezionale sviluppo ed interesse, sia a livello nazionale, è valida per il campionato italiano assoluto della montagna, che a livello internazionale, viene inserita ad anni alterni per il campionato europeo della montagna.

Va riconosciuto il grosso merito agli organizzatori, che sono stati capaci di imporre la "Ascoli-Colle S. Marco" all'attenzione degli organi federali competenti e, soprattutto, ad emergere dal marasma delle oltre 250 gare che negli anni passati si svolgevano in tutta Italia. Oggi, che nel campo dell'automobilis-



Adriano Castelletti titolare del Bar Marconi: "Per il nostro bar la corsa è un momento di buon ossigeno..."

mo si tenta di raggiungere il perfezionismo tecnologico assoluto, di conseguenza si fa sempre più leva su organizzatori capaci, con i dovuti parametri, la Coppa Teodori evidenzia il sicuro livello tecnico-organizzativo che depone a favore dell'ACI di Ascoli Piceno.

Brevemente vorremmo tentare di analizzare, senza pretesa di ricerca, quella che dovrebbe essere la conseguenza logica di un parallelo sviluppo dei benefici, immediati e non, che ne derivano per la città e per quelli che "indirettamente lavorano" alla migliore riuscita della manifestazione.

Parliamo dei commercianti, del turismo, in breve, di tutto quel terziario che per una settimana l'anno viene sconvolto dal monotono tram-tram cittadino.

Abbiamo chiesto il contributo alla persona più qualificata e più rappresentativa di questa gara, il presidente dell'ACI di Ascoli, Dr. Innocenzo Cenciarini.

"I benefici che ne derivano da questa gara - ci dice Cenciarini - sono tanti. Chi partecipa alla nostra corsa automobilistica, deve restare in Ascoli almeno 4-5 giorni tra verifiche, prove e corsa. In questi giorni oltre ad un migliaio di persone, piloti, meccanici, gommisti, giornalisti, fidanzate, mogli ... lo staff delle varie scuderie, movimentano tutta la vita cittadina. Non esiste in Ascoli - sottolinea Cenciarini - altra manifestazione che tenga in città per quasi una settimana un così rilevante numero di persone. E questa è anche propaganda turistica. La presenza di persone impegnate nella gara va senz'altro a beneficio dell'economia del terziario quali: artigiani, commercianti, ristoranti, meccanici, gommisti, carrozzieri, bar, lavanderie,



La signora Nazzarena Rosati di "Foto Liberty" ha detto: "Ci vorrebbe una corsa ogni domenica"



Lontano Balducci del Royal Bar: anche lui ha sottolineato i benefici economici derivanti dalla corsa.

## Foto Liberty

Viale Marconi 2/B  
ASCOLI P. Tel. 51219

## Foto Liberty

Viale Marconi 2/B  
ASCOLI P. Tel. 51219

## Foto Liberty

Viale Marconi 2/B  
ASCOLI P. Tel. 51219

## Foto Liberty

Viale Marconi 2/B  
ASCOLI P. Tel. 51219