

Il nostro Mike alla partenza di Mauro Nesti vincitore della cronoscalata. Al suo fianco Ezio Angelini dell'ACI:



garagisti, affittacamere ... è un giro che investe un pò tutti e tutti. C'è tutta una città minore che beneficia direttamente di questa bellissima manifestazione. Sotto l'aspetto sociale, poi, è difficile riscontrare un così grosso afflusso di spettatori, quest'anno erano circa 40 mila, che gratuitamente hanno assistito ad una gara prestigiosa come quella di Ascoli-S. Marco.

Va sottolineato, che non pochi sono stati quelli che hanno dovuto trovare una sistemazione logistica lungo la Riviera adriatica poiché la ricettività degli alberghi cittadini si è rivelata nuovamente, al pari degli altri anni, insufficiente.

Sarebbe stato senz'altro bello, almeno in quei giorni, che i caffè in Piazza del Popolo fossero rimasti aperti fino a tardi o che per l'occasione veniva organizzata una mostra d'artigianato o altro. E' vero

che molti ristoranti hanno seguito l'invito dell'ACI e sono rimasti aperti, ma è anche vero che dopo una cert'ora Ascoli ha offerto il lato solito di "paese grosso" e non di più.

Abbiamo voluto chiedere agli esercenti operanti nelle prossimità della zona della gara, quali impressioni e benefici hanno avuto. Tutti hanno confermato con soddisfazione, che in effetti nella settimana dell'Ascoli-Colle S. Marco hanno registrato un forte incremento.

Per la titolare dello studio fotografico "Liberty", Nazzarena Rosati, il periodo della corsa è una vera e propria manna. "Ce ne vorrebbe una ogni sabato e domenica" ci ha detto visibilmente soddisfatta.

Sullo stesso tono anche il proprietario del bar Royal, Balducci Lontano. Per "Caciola", al secolo Castelletti Adriano,

del bar supersportivo Marconi, la corsa è un momento di "buon ossigeno" e con motivata soddisfazione "accarezza" con lo sguardo la marea dei clienti.

Sono queste alcune testimonianze che confermano ampiamente quanto ci diceva il presidente dell'ACI Cenciari, ma che anche gli altri che abbiamo poc'anzi nominato hanno sicuramente beneficiato di questa grossa manifestazione sportiva.

Alla buona riuscita della gara non va dimenticato il sostanziale apporto dello sponsor, la Cassa di Risparmio di Ascoli, della Regione Marche, della Provincia, dell'Azienda di Soggiorno e soprattutto del Comune. Il Municipio ha messo a disposizione degli organizzatori per una maggiore sicurezza ed ordine, tutti i vigili urbani. A settembre, ha anticipato Cenciari, faremo una bella cena insieme per ringraziarli del prezioso contributo.

Significativo l'apporto del direttore dell'ACI dr. Mauretti Roberto presente ovunque e sempre disponibile a qualsiasi richiesta.

"Questa ventunesima edizione - precisa il presidente dell'ACI - è stata senz'altro la più riuscita, non ci sono dubbi. Lo è stata anche perchè era a livello europeo e soprattutto lo è stato rispetto alle altre tre competizioni europee che si svolgono in Italia". Un orgoglio motivato che è condiviso da tutti gli ascolani che tengono particolarmente a questa corsa, alla Quintana, al Carnevale, senza dimenticare poi la "passione" domenicale dell'Ascoli Calcio.

ceramiche artistiche cordivani



LABORATORIO

E MOSTRA



Via dei Cappelli, 1

Tel. 54480 ASCOLI PICENO