

Una veduta della sala per conferenze della Galleria Civica d'arte contemporanea in Palazzo Malaspina.



L'insufficienza di locali costringe l'ammucchiamento di prezioso materiale che, diversamente potrebbe essere adeguatamente esposto.



Il bilancio dedica quasi una «miseria» al settore, ma non per questo ci sentiamo compressi ed obsoleti a non operare. Troveremo modo, anche attraverso sponsorizzazioni e conoscenze dirette, di andare avanti con la determinazione di far diventare la Galleria d'Arte Moderna un punto essenziale della vita culturale della città.

La risposta del Rag. Silvestri, pur denotando un certo sconforto per la pochezza della disponibilità di bilancio, tradisce un'indubbia volontà di fare. Questa volontà ci sembra di coglierla, soprattutto, nell'accento alle iniziative dell'associazionismo culturale. Anche noi saremmo lieti se tale tipo di iniziativa potesse mascherare le indubbie carenze che si riscontrano a livello pubblico. Ma non crede l'Assessore Silvestri che l'iniziativa delle associazioni debbano essere aidate dalla pubblica amministrazione? Ad esempio con la disponibilità di una struttura per mostre, moderna e razionale, che non sia la solita e irrazionale sala dei Mercatori del Palazzo dell'Arrengo?

Le domande su questo tema potrebbero essere molte, ma è chiaro che quando lo stesso Assessore denuncia una carenza di mezzi finanziari, qualsiasi programma, per forza di cose, deve essere posto nel dimenticatoio. Eppure la nostra città merita qualcosa di più in questo settore. Una città d'arte, che punta nei mesi estivi sul grande richiamo della «Quintana», nelle altre stagioni potrebbe contare anche su rassegne d'arte contemporanea, sia di singoli artisti, sia di collettive qualificate. Non sarebbe il caso di incominciare a discutere questi problemi con tutti gli enti deputati a rilanciare Ascoli sul piano turistico? Siamo certi che l'Assessore Silvestri potrà utilmente muoversi in questa direzione, specie oggi che le grandi rassegne d'arte non costano niente agli enti locali; per i «budgets», infatti basta cercare lo sponsor giusto! (Mike)

